

**Schmidt neuer Hauptförderer des Christkindlesmarktes –
„Die perfekte Partnerschaft für die Weihnachtsstadt“**



Mit dem Herzen dabei.

Nürnberg, im Dezember 2023: Lebkuchen-Schmidt ist neuer Hauptförderer des Nürnberger Christkindlesmarktes. Ab diesem Jahr wird das 1927 gegründete Traditionshaus den wohl berühmtesten Weihnachtsmarkt der Welt im Rahmen einer langfristigen Vereinbarung unterstützen. Im Gegenzug erhält Schmidt nicht nur eine Logopräsenz auf den Werbematerialien des Marktes. Die Kooperation sieht auch vor, dass das Unternehmen offizielle Lizenzprodukte in sein Sortiment aufnimmt. Den Auftakt bildet der erste original „Nürnberger Christkindlesmarkt-Stollen“, der ab sofort die Produktpalette erweitert.

Im Zuge der Verbindung wurde auch das berühmte „Hexenhäuschen“ der Lebkuchen-Experten, das sich im neu benannten „Lebkuchen-Gässla“ befindet, aufwändig umgebaut: Es enthält nun einen Backofen, in dem – einzigartig auf dem gesamten Markt – original Nürnberger Lebkuchen frisch gebacken werden. Zusätzlich gibt es erstmals eine weitere Bude speziell für den Schmidt-Stollen. „Da wir uns seit jeher mit unseren Gebäcken auch als Botschafter Nürnbergs in aller Welt betrachten, sind wir stolz, den Besuchern künftig ein noch attraktiveres Angebot auf dem Markt präsentieren zu können“, erklären die beiden Schmidt-Geschäftsführer Gerd Schmelzer und Dr. Jürgen Brandstetter. „Diese Partnerschaft zweier Nürnberger Institutionen ist perfekt für die Weihnachtsstadt Nürnberg. Wir wollen mit unserem Engagement dazu beitragen, die Marke Christkindlesmarkt weiterzuentwickeln und zu stärken. Außerdem stehen sowohl Schmidt als auch der Christkindlesmarkt für den einzigartigen Zauber der Weihnachtszeit, den Genuss der Nürnberger Spezialitäten und wunderbare Kindheitserinnerungen.“

Lebkuchen-Schmidt beschäftigt in der Hauptsaison bis zu 1300 Mitarbeiter am Standort Nürnberg und ist seit diesem Jahr der erste Lebkuchen-Hersteller überhaupt, der mit dem anspruchsvollen ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zertifiziert wurde. Mit diesem Zertifikat wird die kontinuierliche

Nachhaltigkeits-Strategie von Lebkuchen-Schmidt offiziell anerkannt. Dazu gehören unter anderem der ausschließliche Einsatz von Strom aus regenerativen Energien, die Verwendung von Fairtrade-Kakaobohnen für alle Schokoladenprodukte, der klimafreundliche Versand sämtlicher Pakete oder das firmeneigene Engagement für Bienen.

Bei Rückfragen: Andreas Hock, Telefon 0911/8966-268, Mail: andreas-hock@lebkuchen-schmidt.com