

Lebkuchen-Schmidt bleibt „Premium-Partner“ des Nürnberger Staatstheaters



Mit dem Herzen dabei.

Nürnberg, im Mai 2019: Lebkuchen-Schmidt bleibt auch in der neuen Spielzeit 2019/2020 „Premium-Partner“ des Nürnberger Staatstheaters. Das gaben das Traditionsunternehmen und Christian Ruppert, geschäftsführender Direktor des Staatstheaters, anlässlich der Programmvorstellung für die kommende Saison bekannt.

„Seit unserer Gründung vor 92 Jahren tragen wir Nürnberg in unserem Herzen. Es gehört von Beginn an zu unserem unternehmerischen Selbstverständnis, dass wir uns in unserer Heimatstadt in vielfältiger Weise engagieren. Durch die Unterstützung des Staatstheaters können wir Kultur möglichst vielen Menschen zugänglich machen“, so Claudia Knoblich, Prokuristin von Lebkuchen-Schmidt.

Die Partnerschaft zwischen einem der bedeutendsten Vier-Sparten-Häuser Deutschlands und dem weltgrößten Lebkuchen-Versender soll sich bewusst nicht auf Werbeleistungen beschränken. „Wir wollen auch unsere Belegschaft für die Vorstellungen des Staatstheaters begeistern“, betont Claudia Knoblich. So werden regelmäßig etwa spezielle Aufführungen oder Führungen hinter die Kulissen organisiert.

Lebkuchen-Schmidt beschäftigt am Standort in Nürnberg-Langwasser ganzjährig rund 350 und in der Hauptsaison über 800 Mitarbeiter. Zusammen mit der Rudolf- und Henriette Schmidt-Burkhardt-Stiftung fördert das Unternehmen unter anderem auch das alljährliche „Klassik Open Air“ im Nürnberger Luitpoldhain und gewährleistet so die Kostenfreiheit für die regelmäßig über 100.000 Besucher an zwei Terminen.